



Text: Anna Bjur Foto: Bona

Kerstin Lindell, vd Bona.

Hållbarhet och innovation ger lönsamhet

Allt började med bonvax för snart 100 år sedan – idag är Bona global marknads- och innovationsledare inom installation, underhåll och renovering av trägolv. Fokus på innovation och hållbarhet har resulterat i en snabb och lönsam tillväxt.

– Idag finns vi i över 90 länder, omsätter 2,2 miljarder och har en fantastisk organisk tillväxt. Jag är stolt över att få företräda ett snart 100-år gammalt familjeägt företag med en så god lönsamhet, säger Kerstin Lindell, vd på Bona.

Redan under 70-talet introducerade Bona vattenbaserade lacker för trägolv. Tillsammans med dammfri slipning samt astma- och allergivänliga produkter har det bidragit till en avsevärd förbättring av både arbetsmiljön för hantverkare och inomhusmiljön för konsumenter. Bona har även ett globalt hantverkarprogram, 'Bona Certified Craftsman' som utbildar hantverkare att ta hand om golv, från installation till renovering.

– Vi är måna om att värna hantverkarkunskap. I många länder kan vårt program vara den enda chansen att få lära sig golventreprenad i grunden. Vi är glada över att kunna erbjuda den här möjligheten genom våra utbildningar och vi ser hantverkare som ett stort framtidsyrke, säger Kerstin.

Trots stort fokus på globala initiativ är Bona fortfarande fast förankrade i sin hemregion och Kerstin Lindell lägger stor vikt vid att bolaget skall vara aktivt i Skåne:

– Vi känner självklart ett samhällsansvar och arbetar för att främja kopplingen mellan näringsliv och forskning. Vi bidrar till exempel genom samarbete med Lunds Tekniska Högskola där vi är med i ett spännande program, STEPS, för hållbar användning och återvinning av plastmaterial, säger Kerstin.

Genom att leverera miljöanpassade produkter med en hög kvalitet, säkerställer Bona att den nuvarande miljölagstiftningen efterföljs. Man arbetar

även aktivt med hållbarhet på andra sätt och har bland annat minskat koldioxidutsläppen med mer än 60 procent genom att lägga om transporter från lastbil till tåg mellan Sverige och Tyskland.

– En tuff miljölagstiftning är den bästa tillväxtpotentialen för oss globalt. Här ligger vårt erbjudande helt rätt i tiden. Det gör mig genuint stolt att vi kan erbjuda miljövänliga produkter som bidrar till ett hållbart samhälle och ett trägolv med lång livslängd, avslutar Kerstin Lindell.

FAKTA Bona AB

Familjeägt företag grundat 1919 som levererar produkter för installation, underhåll och renovering av trägolv. Omsätter 2,2 miljarder SEK (2016). Huvudkontoret ligger i Malmö och bolaget representeras globalt av 17 dotterbolag samt 70 distributörer.

Bona®